

§ 魅力倍増!!

購入者に「選ばれる」中古商品 出品方法

中古商品を出品する際にとっても重要になるのがコンディション説明と商品写真です。ここでは、多数のライバルの中から自分のストアの商品を選んで購入してもらえるようなコンディション説明文の書き方と魅力的な写真撮影方法をお伝えします。

◆コンディション説明

新品商品と違い、中古商品には殆どの場合、商品ページに「カート」がありません。その為、お客様が商品を選ぶ場合には出品者一覧から商品説明を読み、状態を確認してからの商品を購入するか選びます。

一覧で出品者一覧を見たときには商品説明の一部しか表示されないため、このスペースにお客様の目を惹く文言が表示される必要があります。

例①

<p>¥ 11,980 </p> <p>代金引換とコンビニ・ATM・ネットバンキング・電子マネー払いが利用できます。</p>	<p>中古品 - 良い</p> <p>この度は  の商品をご覧頂き、誠にありがとうございます。 ■こちらの商品は中古です。 ■使用に伴い多少汚れは御座います... > 続きを読む</p>	 <p>★★★★☆ 過去 12 か月で 97%の高い評価(132件の評価)</p>
--	--	---

まず、冒頭の一文は必要ありません。
お客様がまず知りたいのは、決まった定型文の挨拶ではありません。
「中古品です」と改めて言われなくても、見ればわかりますね。
丁寧に書いているつもりが逆効果になっているパターンです。

例②

<p>¥ 25,000</p> <p>+ ¥ 827 (関東への配送料)</p>	<p>中古品 - 良い</p> <p>外観もきれいです。</p>	 <p>★★★★☆ 92%の高い評価 (12件の評価)</p>
---	---	---

論外です。
この説明文から、「この店は雑だなあ。面倒くさいのかなあ。」という印象を与えます。
このストアで購入するのはなんだか不安ですね。
これを掲載するくらいなら、何も書かない方がまだマシです。

中古商品を購入するお客様は何を知りたいのでしょうか？
何を判断基準にて購入を決めるのでしょうか？

お客様が知りたいのは

- ・商品の状態（外観など）
 - ・付属品が揃っているのか
 - ・きちんと動くのか
 - ・特典がついているのか (CD やゲーム等)
 - ・使えなかったときに返品できるのか
 - ・送料がかかるのか
- などです。

これらの中古出品の一覧を見た時に、パッとみてある程度判断できる状態にする必要があります。
送料などの情報は私たちセラーが思っている以上にお客様は知らない場合が多いです。

<p>¥ 4,330 + ¥ 350 (関東への配送料)</p>	<p>中古品 - 可 ■付属品完備。■動作確認済み。初期化・クリーニング済み。■本体、画面に通常使用による擦れキズが少しございます。■画面内に細かいホ... > 続きを読む</p>	<p>★★★★★ 過去 12 か月で97%の高い評価(1,775件の評価)</p>
<p>¥ 5,500  コンビニ・ATM・ネットバンキング・電子マネー払いが利用できます。</p>	<p>中古品 - 可 【すぐに遊べるセット】動作確認済みでプレイに問題ありません。おまけソフト1本、本体、バッテリー、充電器の出品になります。外箱、取... > 続きを読む</p>	<p>★★★★★ 過去 12 か月で97%の高い評価(226件の評価)</p>
<p>¥ 8,950  代金引換とコンビニ・ATM・ネットバンキング・電子マネー払いが利用できます。</p>	<p>中古品 - 非常に良い ★<u>送料無料/動作確認済み</u> ★<u>30日間全額返金保証付き</u> ★外箱・PSP本体・純正バッテリーパック・ACアダプター・電源コード・取扱説... > 続きを読む</p>	<p>★★★★★ 過去 12 か月で96%の高い評価(115件の評価)</p>

いかがでしょうか。
何れの説明文も商品の状態が一目でわかります。
これだとお客様も安心して購入することができますね。

◆写真撮影のコツ

中古商品は新品商品を違い、写真を掲載することができます。
商品の状態をキチンと伝えることにより、同じような価格帯のライバルの商品より早く売れて行く傾向にあります。
また、写真を掲載していない商品よりも少し高くても売れていきます。

写真はスマートフォンのカメラでの撮影で問題ありません。
自宅で撮影する際は、背景に余計なものが映り込んでしまうので下記のような撮影キットを用意しておく、商品の見栄えが良くなります。



LS_deco[®] 撮影ボックス (29215)
(70cm, ロールタイプ3バリエーション)

Amazon 商品ページ

<https://www.amazon.co.jp/dp/B01LQ44AUY>



LED照明内蔵 折りたたみ 撮影ボックス 【AG Logistics】

Amazon 商品ページ

<https://www.amazon.co.jp/dp/B017GAINX2>

◆撮影例



付属品の多い物は、すべての内容物を整列させて撮影すると伝わりやすいです。
液晶などの反射するものは正面から撮影すると余計なものが映り込んでしまいます。
そういう場合は斜めから撮影すると上手く撮れます。



フィギュアは正面からだけでなく、背面の造形や、格好良く見えるアングルから撮影すると
購入後のイメージが付きやすい為、購買意欲を刺激することができます。
ダメージがある場合もきちんと伝えましょう。



CDやDVD等のメディア系は、ケースを立てて撮影するだけで
とてもプロっぽく見えます(笑)

◆まとめ

- ・コンディション説明文は、お客様の目線に立って、必要な情報がすぐわかるように書く。
- ・写真撮影は余計なものが映り込んで、生活感が出ないように気を付ける。
- ・商品の状態は勿論ですが、より格好良く撮影することを心がける。

これらの方法は Amazon への出品はもちろんですが、ヤフオクやメルカリなどに出品する際にもとても役に立ちます。

中古品は利益率が良いので、苦手意識を無くしてどんどん取り扱っていきましょう！